



world human milk donation day  
dia mundial de doação de leite humano  
día mundial de donación de leche humana

INTERNATIONAL TECHNICAL COOPERATION . COOPERAÇÃO TÉCNICA INTERNACIONAL . COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL

La Red Global de Bancos de Leche Humana (rBLH) torna público el presente Edicto con normas y procedimientos relativos al proceso de selección del eslogan para la movilización social a favor de la donación de leche humana - 2024.

## 1. DE LA REALIZACIÓN

1.1. En una acción coordinada, la Red Brasileña de Bancos de Leche Humana - Fiocruz y las Redes de las Unidades Federativas de Brasil que la constituyen, la Red Iberoamericana de Bancos de Leche Humana, la Red de Bancos de Leche Humana de la Comunidad de los Países de Lengua Portuguesa y OPS/OMS Brasil, incumbidos de coordinar las acciones conmemorativas en alusión al Día Mundial de Donación de Leche Humana - 19 de mayo en el año de 2024, tornan público el proceso de elección del eslogan que se utilizará en las iniciativas de movilización social a favor de la donación de leche humana, en el ámbito de actuación de la rBLH.

1.2. Es responsabilidad de la Secretaría Ejecutiva de la rBLH dirigir/gestionar el proceso de realización del presente edicto.

1.2.1. La Secretaría Ejecutiva de la rBLH torna público la institución del Comité de Movilización Social por la Donación de Leche Humana – 2024.

A) El Comité mencionado en el ítem 1.2.1 está conformado, de manera representativa, por miembros de todas las Redes que componen la rBLH en los términos definidos por la Carta de Brasilia 2015; además, cuenta con la participación de representantes de asociaciones de BLHs que no integran formalmente la rBLH, así como por profesionales invitados que actúan en Bancos de Leche Humana de otros países, por representantes de Organismos Internacionales y por Organizaciones No Gubernamentales.

B) Compete al Comité, en términos generales, asesorar a la Secretaría Ejecutiva de la rBLH en la conducción del presente edicto y, particularmente, en la etapa inicial de elección del eslogan.

1.3. Para dar consecución al proceso alusivo en el ítem 1.1 del presente edicto, la Secretaría Ejecutiva de la rBLH establece que:

- La redacción del eslogan debe ser clara, objetiva y de fácil memorización;
- El eslogan debe contener un máximo de 80 (ochenta) caracteres, incluido el espaciamiento;
- El eslogan de 2024 no estará asociado a ningún tema específico, y su creación es libre, siempre que la propuesta presentada sea alusiva a la donación de leche humana;
- El eslogan se utilizará de forma global y su aplicabilidad también tendrá en cuenta su significado único en los tres idiomas oficiales de este edicto: portugués, español e inglés;
- El eslogan elegido será de apropiación amplia, general e irrestricta, utilizado sin fines lucrativos, en diferentes formas de promoción del Día Mundial de Donación de Leche Humana en 2024;
- El eslogan debe cumplir estrictamente el Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna y las instrucciones normativas complementarias de cada país, como por ejemplo lo establecido en Brasil por la Ley nº 11.265, de 3 de enero de 2006, que regula la comercialización de alimentos para lactantes y niños de primera infancia y la de productos de puericultura correlatos;
- El eslogan inscripto debe ser inédito, es decir, no debe hacer referencia a campañas anteriores de donación de leche humana o de promoción de la lactancia materna;
- El eslogan que fuera identificado como plagio, es decir, copiado de frases producidas por otros autores, será desclasificado;

1.4. La elección del eslogan no tiene fines comerciales ni lucrativos y la financiación de la convocatoria es responsabilidad de la rBLH, de las instituciones gubernamentales que la componen y de las organizaciones internacionales que apoyan esta iniciativa.

## **2. DE LOS PARTICIPANTES**

2.1. La inscripción está abierta a toda persona física: profesionales de todos los ámbitos, estudiantes, mujeres, mujeres-madres, donantes, familiares, ciudadanos y ciudadanas sensibles a la causa.

## **3. DE LA INSCRIPCIÓN**

3.1. La inscripción es gratuita y ocurrirá por medio del llenado del formulario disponible en el portal de la rBLH (<https://rblh.fiocruz.br/>), en los idiomas oficiales del presente Edicto - portugués, inglés y español; a partir de las 18 horas (horario de Brasilia) del día 05 de marzo de 2024 hasta las 12 horas (horario de Brasilia) del día 22 de marzo de 2024.

3.2. Al someter su propuesta, el autor autoriza el uso de imagen y reproducción del eslogan en todo y cualquier material, entre fotos, documentos, o materiales de divulgación alusivos al Día Mundial de Donación de Leche Humana.

3.3. Cada autor tendrá derecho a someter 01 (una) propuesta de eslogan.

3.4. Al concluir la inscripción del eslogan, el autor recibirá el mensaje automático de confirmación "Su respuesta ha sido registrada".

3.5. Los miembros de la Secretaría Ejecutiva de la rBLH y del Comité de Movilización Social para la Donación de Leche Humana - 2024 no pueden participar como autores de eslóganes.

3.6. Los eslóganes serán debidamente identificados en el momento de su inscripción, con un número de registro que se utilizará durante todo el PROCESO DE ELECCIÓN, con el fin de garantizar el anonimato de los autores.

## 4. DEL PROCESO DE ELECCIÓN

4.1. Los eslóganes inscriptos se someterán a un triage preliminar para evaluar los aspectos éticos y el cumplimiento del Código Internacional de Comercialización de Sucedáneos de la Leche Materna, tal como se establece en el ítem 1.3 del presente edicto.

4.1.1. Los eslóganes considerados "no conformes" se devolverán a los autores, acompañados de la justificación de la no aceptación.

4.1.2. Los eslóganes clasificados serán traducidos de los idiomas de origen para los demás idiomas oficiales de este edicto.

4.2. Con el propósito de tornar el proceso público, todos los eslóganes clasificados serán publicados el día 01 de abril de 2024, en el portal rBLH (<https://rblh.fiocruz.br/>).

4.3. Una vez identificados con los números de registro, traducidos y publicados en el portal de la rBLH, todos los eslóganes serán sometidos al Comité de Movilización Social para la Donación de Leche Humana - 2024 con el fin de seleccionar las 30 mejores propuestas.

4.3.1. La selección realizada por el Comité se hará por votación directa de sus miembros, de forma individual y confidencial, desde las 12:00 horas (hora de Brasilia) del 01 de abril de 2024 hasta las 12:00 horas (hora de Brasilia) del 03 de abril de 2024.

4.3.2. Cada miembro elegirá, mediante votación secreta, tres (03) propuestas que considere más representativas.

4.3.3. Una vez que el Comité haya finalizado la votación, se sumarán los votos y los 30 (treinta) eslóganes más votados pasarán a la siguiente fase.

4.4. Los 30 eslóganes se divulgarán en el portal de la rBLH (<https://rblh.fiocruz.br/>), dando inicio al proceso de selección abierto a la sociedad, que tendrá lugar desde las 12.00 horas (hora de Brasilia) del 04 de abril de 2024 hasta las 12.00 horas (hora de Brasilia) del 10 de abril de 2024.

4.4.1. La elección del mejor eslogan se hará mediante una votación abierta a todos y a cualquier persona física: profesionales de todos los ámbitos, estudiantes,

mujeres, mujeres madres, donantes, familiares, ciudadanos y ciudadanas sensibles a la causa.

4.4.2. El voto es único y solo podrá ser ejercido por persona física, debidamente identificada en los términos del formulario electrónico de votación.

## 5. DE LA DIVULGACIÓN DEL RESULTADO

La divulgación pública del eslogan más votado y elegido para la movilización social a favor de la donación de leche humana - 2024 se divulgará el 10 de abril de 2024 a las 18:00 horas (hora de Brasilia) en el portal de la rBLH ([www.rblh.fiocruz.br](http://www.rblh.fiocruz.br)).

El(La) autor(a) del eslogan ganador será invitado(a) a presentarlo en el evento de la rBLH, en una sesión online, durante la celebración del Día Mundial de Donación de Leche Humana - 2024.

## 6. DEL CRONOGRAMA

El proceso de selección de los eslóganes inscriptos en el concurso, desde la inscripción hasta la divulgación de los resultados, se llevará a cabo según las fases que se presentan a continuación:

|   |                       |
|---|-----------------------|
| Publicación del edicto en el portal de la rBLH  | 05/03/2024            |
| Inscripciones   | Del 05/03 al 22/03/24 |
| Publicación de los eslóganes clasificados y traducidos en el portal de la rBLH  | 01/04/2024            |
| Selección de las mejores propuestas de eslóganes por el Comité de Movilización Social para la Donación de Leche Humana – 2023 | De 01 a 03/04/24      |
| Proceso de selección abierto a la sociedad  | De 04 a 10/04/24      |
| Homologación y divulgación del eslogan vencedor   | 10/04/2024            |

## **7. DE LOS DERECHOS AUTORALES Y RECONOCIMIENTO**

7.1. La propuesta seleccionada tendrá su propiedad intelectual reconocida y el(la) autor(a) deberá ceder el pleno derecho de uso, por plazo indeterminado a la rBLH, no cabiendo cualquier tipo de pago y/o resarcimiento de eventuales reivindicaciones.

7.2. El(la) autor(a) de la propuesta seleccionada recibirá un certificado expedido por la Red Global de Bancos de Leche Humana, en el que se reconocerá su autoría y su valiosa contribución a la salud infantil en el contexto mundial.

## **8. DE LAS DISPOSICIONES GENERALES**

8.1. La rBLH se reserva el derecho de anular este edicto en cualquier momento, debido a circunstancias imprevisibles o de fuerza mayor.

8.2. Al inscribirse, los participantes expresarán automáticamente su de acuerdo con las normas de este edicto.

8.3. No cabrán recursos ni manifestaciones legales contra el resultado proclamado por la Secretaría Ejecutiva de la rBLH y el Comité de Movilización Social para la Donación de Leche Humana - 2024, que son soberanos en sus decisiones.

8.4. Esclarecimientos y cuestionamientos adicionales estarán a cargo de la Coordinación de la Red Global de Bancos de Leche Humana, por medio del e-mail [rblh.global@fiocruz.br](mailto:rblh.global@fiocruz.br)